

Francesco Fumelli

iPhone



Cos'è, come funziona



SeBook

Simonelli electronic Book

«iPhone: Cos'è, come funziona» di Francesco Fumelli

ISBN 978-88-7647-327-2

© Copyright Simonelli Editore srl - Milano - Italy
All the Rights are Worldwide Reserved

Simonelli Editore srl

Via Statuto 10 - 20121 MILANO - Italy

tel. +39 02 29010507

e-mail: ed@simonel.com

<http://www.simonel.com>

Su <http://www.eBooksItalia.com>

tutti gli eBook in formato pdf, pdb, lit

*Tutti i diritti sono riservati a norma di legge e delle
convenzioni internazionali, tutti i marchi sono registrati
e di proprietà dei legittimi detentori del copyright.*

*Nessuna parte del libro può essere riprodotta
senza autorizzazione scritta dell'editore.*

Indice

iPhone

Cos'è iPhone

iPhone, specifiche tecniche

iPhone, la migliore “user experience”

iPhone a casa, setup ed attivazione

iPhone, la Home e le icone

Il “sistema” iPhone: App Store

Usare iPhone, le applicazioni di base

Consigli & trucchi

I difetti di iPhone

iTunes, iPhone e l' account iTunes Store

Piccole grandi gemme da iTunes Store

Appendice #1 - iPhone: la vera storia

Appendice #2 - Aggiornare iPhone 2G

Appendice #3 - L'attesa di iPhone

Conclusioni

Webgrafia

iPhone

Apple con iPhone ha reinventato il mercato della telefonia mobile, centrato sui carrier telefonici, ed ha aperto la porta a nuove possibilità per consumatori, sviluppatori, fornitori di contenuti e per le stesse compagnie telefoniche.

iPhone è un fenomeno di moda? Di Marketing? È un esempio di innovazione tecnologica? Di iPhone si può ragionevolmente dire che è in effetti un sapiente mix di tutte queste cose.

Moda certo, ma non effimera. iPhone grazie ad un design innovativo e funzionale (oltre che "cool") è un fenomeno nato per durare. Del resto le cose belle da vedere e piacevoli da usare sono le migliori. Marketing e tecno-



logia in iPhone sono integrate da una interfaccia utente semplice ed elegante per potenza e semplicità.

Apple ha reinventato il telefono cellulare e attorno a questo ha saputo concepire un intero ecosistema di servizi e fornitori collegati. Nell'era di internet e del web 2.0, del web "utile" e dei servizi interattivi di "social networking", Apple ha proposto non semplicemente l'ennesimo (se pur bellissimo) gadget, ma una vera piattaforma tecnologica dedicata all'ubiquitous computing.

iPhone è il device della screen generation. Non solo telefono quindi, ma un terminale Internet mobile, un lettore multimediale, console da gioco e tanto altro.

Un apparato polifunzionale nel senso pieno del termine, con una semplicità di utilizzo disarmante.

Cosa è iPhone

David Yoffie, docente alla Harvard Business School, ha calcolato che solo nel primo mese dall'annuncio dell'iPhone, la Apple ha generato un'attenzione globale (e gratuita) da parte dei media calcolabile in 400 milioni di dollari di pubblicità a pagamento.

iPhone è un telefono multimediale *quad-band* GSM GPRS EDGE UMTS HSDPA sviluppato da Apple Inc. iPhone include una fotocamera digitale, connettività Bluetooth, un dispositivo AGPS (Assisted GPS) e le funzioni di lettore multimediale come iPod video.

La connettività UMTS HSDPA e le funzioni AGPS sono state inserite solo nella versione 3G, quella attualmente in vendita in Italia. Il dispositivo permette di utilizzare servizi come e-mail, navigazione web, messaggi di

testo e può stabilire una connessione anche via rete Wi-Fi.

È capace di gestire automaticamente le connessioni, preferendo la connessione WI-FI a quella su rete cellulare (ben più costosa) quando disponibile. È controllato dall'utente tramite uno schermo multi-touch, una tastiera virtuale e un unico pulsante fisico principale.

Apple ha depositato più di 330 brevetti legati al dispositivo ed alla sua interfaccia. iPhone EDGE (il primo modello) è stato presentato negli Stati Uniti da Steve Jobs, amministratore delegato della Apple inc. all'apertura del MacWorld Expo nel gennaio 2007. Il dispositivo è comparso nei negozi Apple e Cingular/At&tT (carrier statunitense) il 29 giugno dello stesso anno. Il 9 giugno 2008 Apple ha annunciato l'iPhone 3G (il modello successivo) in uscita per l'11 luglio.

iPhone 3G è stato presentato in contemporanea in 70 paesi, tra cui l'Italia.

In Italia è venduto dal luglio 2008 tramite i carrier TIM e Vodafone (altri seguiranno), con varie tariffe in abbonamento o ricaricabili. iPhone incorpora come tutti gli *smartphone* (telefoni evoluti) le funzioni di almeno quattro dispositivi:

Telefono cellulare, Palmare, Fotocamera, Lettore multimediale audio-video.

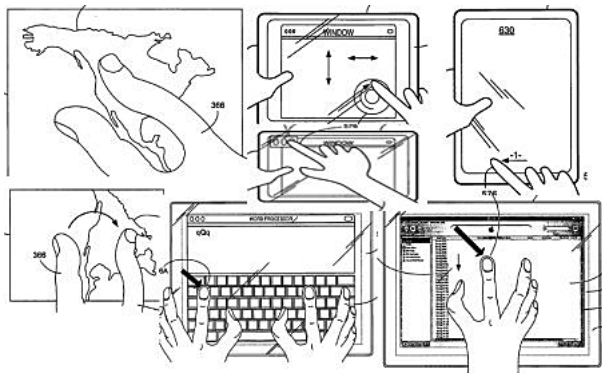


Immagine dei progetti Apple sulle "gestures" per interagire con display multi-touch

A differenza di tutti gli altri smartphone tuttavia, iPhone non possiede una tastiera fisica: la sua tastiera è "virtuale", ed appare quando serve nel display *multi-touch*.

iPhone, specifiche tecniche

Nei soli primi tre giorni dal lancio del telefono, Apple ha raggiunto la soglia di un milione di iPhone 3G venduti.

La prima versione di iPhone è detta "iPhone EDGE" o 2G (non più in produzione e mai venduto in Italia), e la seconda versione (prodotta dal luglio 2008) è chiamata iPhone 3G. Entrambe le versioni usano il medesimo sistema operativo *Mac OS X mobile*, versione ridotta dell'eccellente Mac OS X, il sistema operativo basato su UNIX utilizzato nei computer prodotti da Apple. iPhone EDGE non è mai stato venduto in Italia (ufficialmente) anche se ce ne sono in

circolazione parecchi esemplari che gli utenti più smaliziati hanno acquistato negli Stati Uniti, Inghilterra o altri Paesi. e possono usare solo in virtù di uno sblocco illegale o ai limiti della legalità.

Questa guida non parla di questo primo modello di iPhone, se non per dovere di citazione storica e per raffronto.

iPhone EDGE e 3G sono dispositivi molto simili nella forma, nel peso e nell'hardware interno. 3G è appena più largo rispetto a EDGE che si caratterizza per una superficie

Sotto: Il retro di iPhone EDGE e a fianco il retro del modello 3G nelle sue due varianti bianca e nera.



posteriore più piatta e realizzata in alluminio invece che in plastica bianca e nera. Maggiormente ergonomico è forse il nuovo nato di Apple, visto che la curvatura della scocca favorisce una presa migliore.

iPhone 2G o EDGE	iPhone 3G
Altezza 115 mm	Altezza 115,5 mm
Larghezza 61 mm	Larghezza 61 mm
Profondità 11.6 mm	Profondità 12.3 mm
Peso 135 gr.	Peso 133 gr.

Proprio dalla scelta della plastica (bianca o nera) rispetto all'alluminio satinato del posteriore, deriva il peso leggermente più contenuto del 3G. Il metallo del precedente rimane forse più prezioso e insieme più sobrio e meno appariscente rispetto al bianco. Ma è esclusivamente una questione di gusti. La plastica nera cattura più facilmente le dita che sul bianco si notano meno.

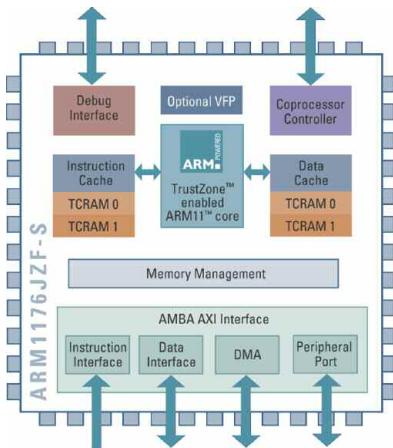
Entrambi i modelli si assomigliano perfettamente dal punto di vista delle dotazioni di pulsanti sui lati. iPhone 2G era venduto con la versione 1.0 di OSX mobile, mentre con il 3G è stata introdotta la versione 2.0.

L'aggiornamento dei 2G a OSX mobile 2.0 è possibile, a seconda dei casi, ma molto pericoloso se avete un iPhone 2G illegalmente *sbloccato*, visto che potreste ritrovarvi con un iPhone inutilizzabile (che in questo caso viene detto scherzosamente *ibrick*).

Specifiche generali

- Processore ARM1179JF-S a 667 MHz con supporto per il linguaggio Java, accelerazione hardware video/audio, per la decodifica di filmati, la gestione di periferiche di input/output e la gestione di una *sandbox* sicura per applicazioni critiche.
- Fotocamera da 2.0 megapixel, fixed focus, apertura focale f/2,8

- Sistema operativo OS X mobile 2.0
- Browser web Safari mobile
- Schermo panoramico (3,5" 320 x 480 pixel @ 160 dpi) in vetro ottico, diversamente dalla tradizionale plastica di tutti gli smartphone attualmente in vendita
- Interfaccia multitouch (touchscreen avanzato)
- Connettività Wi-Fi (802.11 b/g)
- Connettività Bluetooth 2.0 + EDR (la connessione bluetooth è utilizzabile solo per dispositivi audio come ad esempio gli au-



ricolari o i kit vivavoce. Non è possibile lo scambio file, o l'utilizzo di cuffie BT stereo per la musica).

- Connettività via cavo USB 2.0
- Funzionalità iPod audio (formati AAC, MP3, Audible, e Apple Lossless Encoding) e video (formati H.264 e MPEG-4)
- Interfaccia navigazione nei dati multimediali basata su *Cover Flow* con effetti 3D per la sezione iPod
- Accelerometri con sensori di movimento, accelerazione e posizione, capaci tra le altre cose di ruotare l'interfaccia dello schermo a seconda dell'orientamento del dispositivo
- AGPS - Assisted GPS fix da rete cellulare e da satelliti GPS indipendenti.

Il telefono è dotato di un connettore per ricarica e connessione al computer tramite porta USB. Può utilizzare molti degli acces-

sori progettati per l'iPod e il precedente iPhone, ma non tutti. Specie per la funzione di ricarica, molti risultano incompatibili col modello 3G.

iPhone, in quanto telefono, emette radiazioni elettromagnetiche che con alcuni accessori potrebbero produrre rumori e fruscii. Il telefono riconosce questi dispositivi e attiva per loro una speciale modalità priva di emissioni elettromagnetiche (disattivando il telefono ed entrando in modalità aereo).

L'utente comunque può decidere di non avvalersi di questa modalità e tentarne comunque l'utilizzo.

Versione 2G

- Connettività wireless di tipo quad-band GSM e EDGE (850/900/1800/1900 MHz)
- Capacità di memorizzazione: 4 GB (primo modello, cessato dopo qualche

me), 8 o 16 GB (cui vanno sottratti i circa 700 MB utilizzati dal sistema operativo registrato su memoria flash NAND)

- Batteria integrata con capacità di 8 ore in conversazione, 6 di navigazione web, 16 ore riproduzione audio, 7 di riproduzione video, e 250 ore (10 giorni) nella modalità standby.

Versione 3G

- Connettività wireless di tipo quad-band GSM e EDGE (850/900/1800/1900 MHz) UMTS e HSDPA (850/1900/2100 MHz)

- Colore: Colore nero o bianco, solo nero per la versione 8 GB

- Capacità di memorizzazione: 8 o 16 GB (cui vanno sottratti i circa 750 MB utilizzati dal sistema operativo su memoria flash NAND)

- Batteria integrata con capacità di 5 ore in conversazione 3G e 10 in 2G, 5 ore di navi-

gazione web in 3G e 6 in Wi-Fi, 24 ore riproduzione audio, 7 riproduzione video e 300 ore (quasi 13 giorni) nella modalità standby.

QUI FINISCONO LE PAGINE □

DI "ASSAGGIO". □

ACQUISTA L'eBOOK COMPLETO □

SU □

WWW.EBOOKSITALIA.COM □

© Copyright Simonelli Editore srl - Milano - Italy