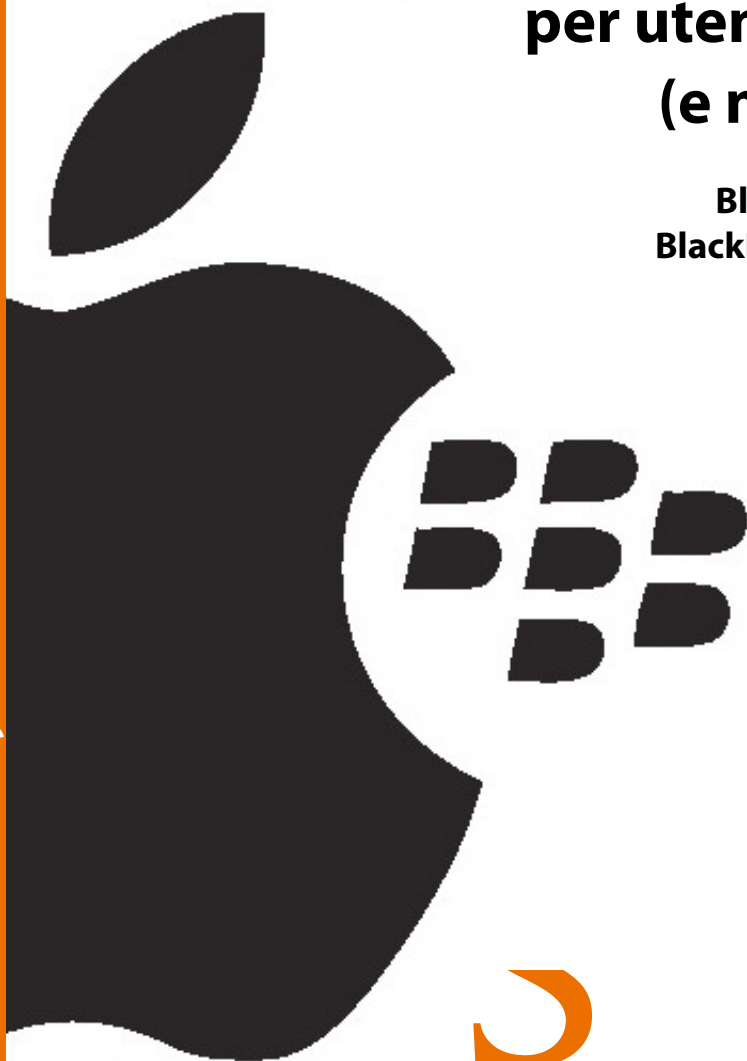



Francesco Fumelli

Guida rapida al **BlackBerry** per utenti Apple (e non solo)

BlackBerry Pearl
BlackBerry QWERTY
Storm
e gli altri...



The SeBookLine by Simonelli Editore


Simonelli electronic Book

SeBook

Simonelli electronic Book

«Guida rapida al BlackBerry per utenti Apple (e non solo)»

di Francesco Fumelli

ISBN 978-88-7647-420-0

© Copyright Simonelli Editore srl - Milano - Italy
All the Rights are Worldwide Reserved

Simonelli Editore srl

Via Statuto 10 - 20121 MILANO - Italy

tel. +39 02 29010507

e-mail: ed@simonel.com

<http://www.simonel.com>

Su <http://www.eBooksItalia.com>

tutti gli eBook in formato pdf, pdb, lit

Tutti i diritti sono riservati a norma di legge

e delle convenzioni internazionali,

tutti i marchi sono registrati e di proprietà

dei legittimi detentori del copyright.

Nessuna parte del libro può essere riprodotta

senza autorizzazione scritta dell'editore.

Guida al BlackBerry per utenti Apple (e non)

I BlackBerry sono dispositivi di comunicazione molto particolari.

Da sempre fortemente orientati alla messaggistica, sono la piattaforma di comunicazione mobile che meglio rappresenta il concetto stesso di "always online".

Perché questa guida al BlackBerry? e ancora prima, cos'è un BlackBerry?

BlackBerry è il nome che l'azienda canadese RIM (Research In Motion) ha dato ad una propria piattaforma di comunicazione mobile caratterizzata per la gestione unica della mail in modalità *push*. La mail push è la gestione della posta elettronica (invio e ricezione) in tempo reale e direttamente dal telefono. Con BlackBerry insomma le mail sono gestite direttamente da una apposita infrastruttura di rete e "spinte" sul terminale senza che l'utente debba effettuare nulla. Le email arrivano autonomamente esattamente come avviene per gli SMS/MMS. Con il nome BlackBerry sono indicati sia gli *smartphone*¹ RIM che l'infrastruttura di rete proprietaria a cui sono connessi.

Negli Stati Uniti i BlackBerry sono soprannominati *CrackBerry*, in riferimento alla *dipendenza da comunicazione* che possono creare, simile ad una vera droga. In effetti un BlackBerry supera i limiti di un normale telefono incarnando il concetto di *device universale di comunicazione mobile* per coloro che desiderano vivere sempre "*in the loop*".



¹ Uno "smartphone" è un telefono multifunzionale con caratteristiche tali per hardware e sistema operativo a bordo da poter essere considerato un vero e proprio computer.

Introduzione al BlackBerry

Nel dettaglio un BlackBerry è come prima cosa un normale telefono e ne possiede tutte le funzioni tradizionali (chiamate, SMS, MMS) con in più l'efficace sistema di invio/ricezione mail push che - contrariamente ad ogni altro device attualmente in commercio - non è configurato nell'apparecchio ma semplicemente *attivato in rete* sui server di RIM a cui ogni BlackBerry è sempre collegato. BlackBerry permette di leggere e scrivere in tempo reale sino a 10 diversi indirizzi email dell'utente e può mostrarli in cartelle separate o riuniti assieme in una unica vista messaggi (che può mostrare anche gli SMS in una visione unica). È questo in fondo il *segreto della casa* che ha fatto del BlackBerry un oggetto indispensabile (e unico) a livello planetario per chi abbia necessità di essere sempre connesso. L'accesso al web è un'altra delle caratteristiche tipiche del BlackBerry e - anche se il browser non è (ancora) sofisticato come quello di iPhone² - l'ottimizzazione delle pagine web (che avviene sui server di RIM prima dell'invio al dispositivo) è una caratteristica fondamentale. Il traffico dati è infatti gestito, ottimizzato per il device e compresso sul server. Per questo la navigazione con BlackBerry è possibile anche sfruttando reti lente come GPRS. Se desiderate mantenere i vostri contatti su *Facebook* o *postare* su *Twitter*, o prendere decisioni importanti da ogni parte del mondo (anche dal divano del soggiorno) il BlackBerry è lo smartphone per voi.

Nell'uso aziendale BlackBerry è da sempre apprezzato anche perché permette di standardizzare (lato server) il setup di un elevato numero di terminali e ne permette la sincronia e gestione unica (via rete cellulare) riducendo i tempi di configurazione e setup. Se poi un BlackBerry aziendale viene rubato, si ha possibilità (da remoto) di cancellare tutti i dati in esso contenuti.

Una guida rivolta (anche) agli utenti Apple?

Esistono molti utenti del mondo della mela che - nonostante l'uscita sul mercato di iPhone (e il suo grande successo di mercato) - continuano a preferirgli i BlackBerry di RIM. Esistono anche molti utenti Apple che non utilizzano un BlackBerry semplicemente perché non lo conoscono o perché pensano che non sia compatibile con Macintosh.

Tra RIM e Apple invece esistono molti punti di contatto, anche storici e filosofici. Laddove Apple si è formata attorno al concetto *cybernetico-egalitario* e *tecno-democratico* del computer per tutti, la RIM con il BlackBerry ha sposato il parallelo aspetto *electro-hyppy* della *ubiquità della connessione* e dell'accesso universale alle risorse di rete nell'*information loop*. La comunità degli utenti BlackBerry peraltro ricorda moltissimo la comunità degli utenti Apple originaria per coesione e fiducia nel marchio. Uno slogan tipico da utente BlackBerry è *Il mio non è un cellulare, è un BlackBerry*. iPhone ad esempio ha fruttato ad Apple nuove quote di mercato (anche da parte di utenti non Apple) e questo - se è stato senza dubbio un bene per l'azienda - ha di fatto *diluito* l'originaria e leggendaria coesione e visione collettiva dell'utenza della mela.

² La prossima release del BB Browser sarà basata su WebKit, proprio come Safari e Chrome.

Molti *iPhonisti* non sono in realtà degli *Applisti* dicendola in *slang* informatico.

La comunità BlackBerry è molto forte e coesa attorno alla propria piattaforma e i nuovi utenti (BlackBerry è una piattaforma in crescita forte nel mercato consumer) sono sempre ben accolti nei vari forum italiani e statunitensi. L'idea di *elite* che il possesso di un BlackBerry genera nel proprietario è molto simile allo spirito di appartenenza che ha provato chi - all'inizio degli anni 90 - possedeva un Apple Macintosh. Detto questo: pensate ancora che il BlackBerry sia solo *roba da businessman*? D'altro canto esistono utenti Apple che non concepiscono neppure l'esistenza di un altro apparato di comunicazione³ oltre iPhone. Intendo sottrarmi alla trappola del confronto diretto tra iPhone e BlackBerry che trovo sterile ed infruttuosa. Dichiaro subito che una scelta tra i due oggetti non è semplice e non è una questione di *brand* o di *religione*.

Si tratta di due smartphone evoluti ma talmente diversi (per caratteristiche e finalità) che la scelta dell'utente può essere effettuata solo basandosi sull'uso che se ne intenda fare.

Se un vero confronto non ha senso, può essere invece utile una definizione introduttiva delle caratteristiche intrinseche delle due piattaforme.

iPhone è uno smartphone molto semplice da utilizzare, ha una interfaccia utente decisamente efficace e una esperienza d'uso generalmente appagante. Può contare su un vasto ecosistema software formato da migliaia di applicazioni disponibili e su un facile metodo per acquistarle ed installarle (direttamente nel telefono o tramite computer) usando iTunes. Ad iPhone ho dedicato una guida, anche questa acquistabile come *eBook* edito da Simonelli⁴. Il telefono della mela ha segnato senza dubbio una pietra miliare importante nel mondo della comunicazione mobile.

L'interfaccia utente di iPhone è sontuosa ed elegante, tuttavia il sistema operativo ha limiti evidenti, come l'impossibilità di operare in reale *multitasking*⁵.

BlackBerry è anch'esso una pietra miliare (storicamente anche precedente a iPhone). Il suo sistema operativo basato su Java⁶ è molto stabile ed efficiente e realmente *multitask*, anche se non possiede una interfaccia accattivante come iPhone. BlackBerry è comunque maggiormente personalizzabile con il meccanismo dei temi e gestisce le risorse di sistema con grande efficienza. Quasi tutti i BlackBerry (tranne il 9500 Storm che è *touch-screen*) sono dotati di una comoda tastiera *QWERTY* stile computer e di una praticissima *trackball*. Con un BlackBerry e la sua tastiera è possibile scrivere bene anche testi piuttosto lunghi. Un'altra cosa rispetto alle tastiere simulate *soft-keyboard* dei terminali touch-screen come iPhone o lo stesso BlackBerry Storm. La tastiera *fisica* è uno dei motivi (non il solo) che rende BlackBerry superiore ad iPhone nell'uso reale, almeno per certi utenti. Altro motivo di questa possibile preferenza è da identificare nell'efficacia del servizio di messaggistica e nella connessione *flat* sempre attiva.

³ Il mio amico Mario, per esempio...

⁴ <http://www.simonel.com/bookstore.html>

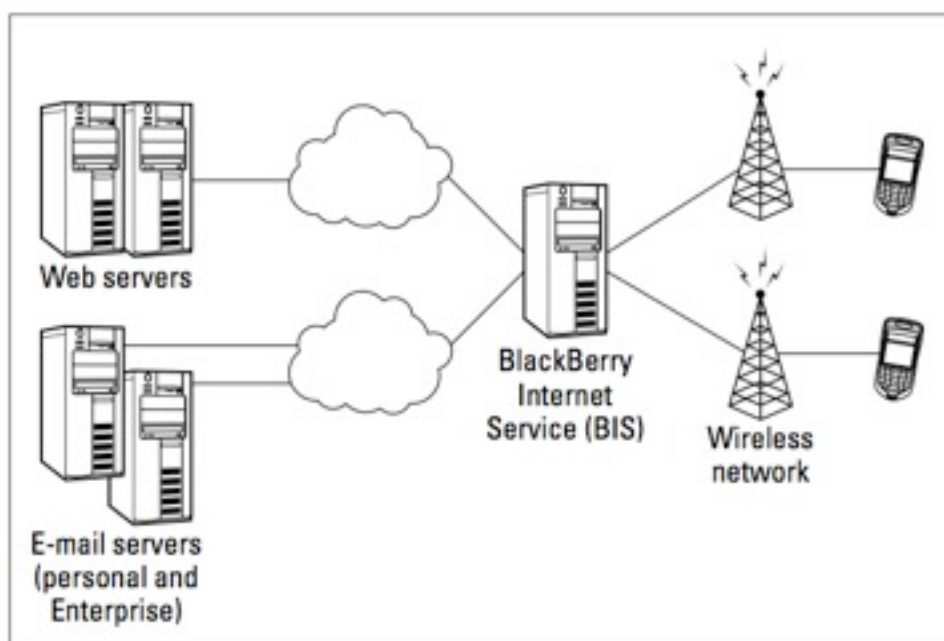
⁵ Con multitasking, si intende la capacità di eseguire più programmi contemporaneamente. iPhone ha un multitasking molto ridotto mentre BlackBerry può eseguire molti processi in parallelo senza degrado prestazionale. Questo significa ad esempio telefonare mentre si registra un percorso GPS, e si scatta una fotografia.

⁶ [http://it.wikipedia.org/wiki/Java_\(linguaggio\)](http://it.wikipedia.org/wiki/Java_(linguaggio))

Ogni dispositivo BlackBerry oltrepassa i limiti del singolo oggetto e diviene *sistema* in forza dello stretto legame con la propria infrastruttura di rete. Un BlackBerry sia che venga utilizzato con scheda TIM, WIND o altro carrier, si appoggerà comunque - per la parte dati - alla RIM. Per questo solo il BlackBerry è un *telefono-palmare-dispositivo-di-comunicazione* realmente universale. La piattaforma RIM infatti - oltre alla messaggistica - consente molti altri servizi di rete come *BlackBerry Messenger*, navigazione *Web*, *Google talk* ed altro. Ecco perché se si possiede un BlackBerry non si può non attivare il piano dati specifico, *BlackBerry data plan*⁷. Un BlackBerry senza piano dati non ha senso. Rispondete alla semplice domanda sotto, e scoprirete se siete più utenti da BlackBerry o da iPhone (o altri smartphone): Immaginate di dover contattare una persona, magari per una cosa importante ma non di urgenza immediata... Preferite telefonargli o mandargli un messaggio (SMS mail o altro)? Se la vostra risposta è la seconda, il BlackBerry è per voi....

BIS, BES e il network BlackBerry.net

La tecnologia BlackBerry è sfruttabile in due modalità: *BlackBerry Internet Service (BIS)* e *BlackBerry Enterprise Service (BES)*. BIS è il servizio che RIM dedica all'uso consumer del BlackBerry e necessita soltanto dell'apparecchio e di un indirizzo mail consultabile da pop3/imap4. BES è invece il servizio che RIM ha creato per l'uso business (necessita di apposito server e setup di exchange/lotus notes o altro installati in rete aziendale). In questo ebook ci fermeremo all'utilizzo del servizio BIS dedicato all'utenza consumer o *small business*. *For the rest of us*, come diceva uno dei primi slogan di Apple. Sotto, lo schema funzionale della rete di RIM: dai terminali ai server BIS e da questi ai server internet. Qualsiasi carrier abbiate (TIM, Vodafone o altri, in vostro BlackBerry si appoggerà comunque alle rete RIM per il traffico dati.



⁷ Circa 10 euro al mese a seconda dell'operatore scelto

La storia di RIM

Fondata nel 1984 a Ontario (in Canada) da *Mike Lazaridis* e altri suoi compagni di corso dell'Università di Waterloo, *Research in Motion (RIM)* è una società che sin dall'inizio ha progettato, costruito e venduto soluzioni wireless. Negli anni '80 RIM è stata la prima azienda a sviluppare tecnologie di scambio dati wireless in tutto il Nord America e nel 1997 ha vinto il primo premio per l'innovazione industriale. Lazaridis definì il primo BlackBerry del 1999 come *the remote-control of your life*⁸

Premiata come la società canadese dove si lavora meglio, RIM promuove la cultura del lavoro, dell'ispirazione reciproca, della condivisione della conoscenza e della ricerca del successo.

Molti dei *key-concept* che si ritrovavano anche nella Apple della prima era Steve Jobs e che nasceva non a caso negli stessi anni. Ciascun membro della società è coinvolto nel processo innovativo e tutti i prodotti sono testati internamente prima di essere gradualmente rilasciati (in forma più o meno ufficiosa) alla stampa prima della loro uscita effettiva. RIM è una delle aziende con il maggior numero di giovani studenti tirocinanti, che le permette di trarre i massimi vantaggi dai nuovi talenti. Un'ampia schiera di terze parti contribuisce a migliorare lo sviluppo dei prodotti, dei software e dei servizi di connettività wireless, dando così vita a meccanismi innovativi di *creatività aperta*. Nel 2008 la società ha vinto l'*American Business Award for Best Management Team*. Lo stesso smartphone BlackBerry ha vinto il *Brand Impact Award nel 2007 e 2008* e (sempre nello stesso anno) il *Most Innovative Wireless Device Award*. L'impegno di RIM nei confronti dell'innovazione e della connettività è ciò che le ha permesso di crescere costantemente negli ultimi 25 anni.

Alla luce di questo profilo, emerge il quadro di una azienda fortemente innovativa e coesa.

Inutile dire che il neoeletto presidente degli Stati Uniti (che ha lottato personalmente per poter continuare ad usare il suo BlackBerry anche dopo la sua elezione) ha dato una grossa mano alla notorietà del dispositivo e della RIM presso il grande pubblico.

RIM con il modello Storm e le ultime operazioni di marketing - quali l'accordo con gli U2 per il loro ultimo tour mondiale 2009 - ha dimostrato un grande interesse anche per il mercato *consumer*, rendendo più semplice e accattivante l'interfaccia dei terminali e potenziandone le funzioni multimediali. Parte della strategia per entrare nel mercato *consumer* è stata dotare il BlackBerry di software per un facile accesso ai *social network* come *MySpace* e *Facebook* o i servizi come *Google Maps* o *MSN Messenger*. In un mondo che oggi è visibile come un grande flusso comunicativo globale (*social network*, messaggistica email e istantanea) anche per gli utenti *consumer* è importante vivere *always online*. Ecco perché dalla sua prima impostazione prettamente business, oggi RIM ha aperto a tutti le potenzialità della propria piattaforma. E sono grandi potenzialità.

⁸ Il telecomando della vostra vita

**QUI FINISCONO LE PAGINE DI “ASSAGGIO”
ACQUISTA L’eBook INTEGRALE SU:
WWW.EBOOKSITALIA.COM**

**DELLO STESSO AUTORE E’ DISPONIBILE
ANCHE UN ALTRO MANUALE IN eBook:
«iPhone: Cos’è, come funziona»**

SeBook
Simonelli electronic Book